

'AGEFI

TAGESZEITUNG

— MEDIAKIT 2020 —



Eine Publikation der Gruppe

'AGEFI

AGEFI INDICES
«Le gérant de fortune indépendant deviendra un architecte assembleur»
Anne Sophie Baur
Pour changer vite, avec opportunités

AGEFI IMMO
LIFE HOME

AGEFI LIFE
EXPLORER





L'Agefi, die einzige Wirtschafts- und Finanz- Tageszeitung der Schweiz. Ihre klare und professionelle Meinung wird von allen Westschweizer Leadern geschätzt. Als Tageszeitung zu Wirtschafts-, Finanz- und politischen Themen sowohl Print wie Online ist L'Agefi entschieden unabhängig von politischen Parteien, Wirtschaftsorganisationen wie Medienkonzernen. Seine Aktionäre sind private Investoren und Mäzene.

L'Agefi ist ein Informations-, Analysen- und Standpunktmedium, das sich lokal orientiert – besonders für die Unternehmen – und globale Sichtweisen eröffnet. Es verfolgt und kommentiert schwerpunktmässig den Schweizer Industrie- und Finanzplatz, vorwiegend im französischsprachigen Teil, dessen wirtschaftliche Tätigkeiten weltweit und im Verhältnis zum Bevölkerungsraum sehr überproportioniert sind.

L'Agefi richtet sich an eine aktive Leserschaft – Kadermitglieder, Experten, Investoren, HR-Spezialisten –, die sich für das Umfeld ihrer beruflichen Tätigkeit interessieren.

In der Westschweiz erreicht der Bekanntheitsgrad unter diesem Zielpublikum nahezu 100%. Auf dem Gebiet der Politik im weiten Sinn dient es als Referenz. Dank häufigen Erwähnungen in den Medien ist L'Agefi auch in der Deutschschweiz ein Begriff. Es wird auch regelmässig in Frankreich zitiert.

Chefredaktor
LUC PETITFRÈRE

REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

FRONTSEITE	Je nach Tagesaktualität. Die wichtigen Ereignisse. Die Entscheidungsträger in der Wirtschaft und der Finanzwelt. Editorial.
AKTEURE	Das Rednerpult der Akteure in der Wirtschaft und der Finanzwelt: CEOs, Dachorganisationen und Verbände von Wirtschaftsführern, Experten aus der Wirtschaft und der Finanzwelt.
BRENNPUNKT	Unsere Sicht auf die Aktualität. Das Dossier der Redaktion, mit Analysen, Erklärungen, Interviews...
UNTERNEHMEN	Aktuelles aus den Unternehmen der Schweiz, Europas und der Welt. Porträts, Interviews, Ergebnisse, News...
POLITIK	Das Observatorium für die Wirtschaft: politische Debatten, Konjunktur, Analysen..
MÄRKTE	Jeden Montag: strukturierte Produkte, Frage zur gedeckten Option, Beobachtungen auf dem Obligationenmarkt, Devisenmarkt- Wochenschau; jeden Freitag: der ausserbörsliche Markt Helvetica; TOP 5 der bestverkauften Wirtschafts- und Finanzbücher (mit Payot); 1x monatlich - Private Banking-Indizes Regelmässige Rubriken (Fingraph...), und Beiträge von Experten.
ANLAGEFONDS	Je nach Tagesaktualität.
AKTIEN UND KURSE	
LAST MINUTE	Wall Street-Börsenschluss. Eine etwas distanziertere, oder humorvolle Sichtweise der Aktualität: Innovationen, Entdeckungen, Reportagen, Events...

VERTRIEB

IM ABONNEMENT UND ALS EINZELAUSGABEN

AUFLAGE	Normal Auflage: 5'450 Ex. Gross Auflage 8'350 Ex.
VERTRIEBSKANÄLE	L'Agefi Abonnenten; Kioske Naville & Valora; Erweiterte Auflagen: auf den Westschweizer Wirtschaftsund Finanzsektor fokussierte Zusatzkontakte; Flughafen Genf und Fluggesellschaften; Privatkliniken und Events der Swiss Medical Network-Gruppe; Events, organisiert von L'Agefi oder mit L'Agefi als Medienpartner (www.agefi.com/events); auch als E-Paper-Version in der iPad-App (www.agefi.com/app) und auf agefi.com sowie auf LeKiosk.fr erhältlich.
AGEFI.COM	1'670'371 Page Impressions und 916'062 Unique Visits pro Jahr

ERSCHEINUNGSWEISE TÄGLICH MONTAG BIS FREITAG (235 AUSGABEN IN 2019)

Von Mitte Juli bis Mitte August: mittwochs und freitags

Die Nicht-Erscheinungsdaten im Detail: agefi.com/a-propos/lagefi-le-quotidien.html

INSERATETARIF FORMAT NACH MASS

SPALTENBREITE

INSERATESPALTEN	2	3	5	7	8	10
TATSÄCHLICHE BREITE IN MM	43.5	91	138.5	186	233.5	281
ENTSPRICHT REDAKTIONELLEN SPALTEN	1	2	3	4	5	6

BRUTTOPREIS IN CHF/MM (+MwSt. 7.7%)

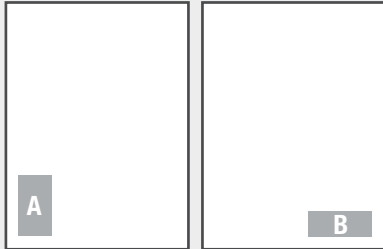
	S/W	VIERFARBIG
WERBEINSERATECIALES	3.17	3.73
FINANZANZEIGEN	2.25	2.65
RUBRIKEN*	1.50	2.50

*Immobilien, Stellen, Bildung, Ausgang & Vergnügen, Hilfswerke

INSERATETARIFE – 2020

BRUTTOPREIS IN CHF (+MwSt. 7.7%)

FRONTSEITE



Feld A (unten links)

74 x 60 mm

S/W
1'615.-

VIERFARBIG
1'900.-

Feld A bis (unten links)

74 x 90 mm

S/W
1'913.-

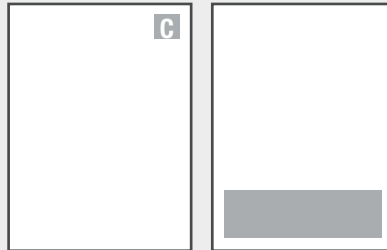
VIERFARBIG
2'250.-

Feld B (unten rechts)

91 x 32 mm

S/W
638.-

VIERFARBIG
750.-



Feld C (oben rechts)

45 x 35 mm

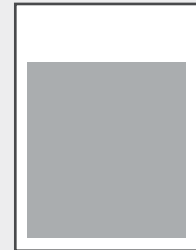
VIERFARBIG
375.-

Banner

264 x 50 mm

S/W
3'550.-

VIERFARBIG
4'150.-



Umschlagseite

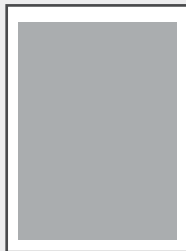
265 x 344 mm

22'000.-

1. + 2. Umschlagseite

265 x 344 mm + 281 x 396 mm

26'000.-



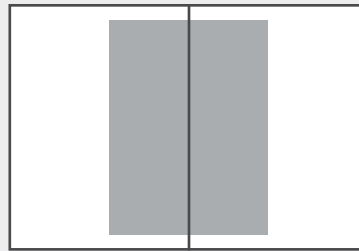
1/1 Ganze Seite

281 x 396 mm

S/W
10'200.-

VIERFARBIG
12'000.-

VIERFARBIG



Seite zentriert

295 x 396 mm

S/W
11'050.-

VIERFARBIG
13'000.-

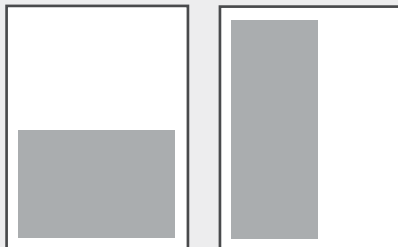


2/1 Panorama-Doppelseite

582 x 396 mm

S/W
14'025.-

VIERFARBIG
16'500.-



½ Seite horizontal

281 x 198 mm

S/W
5'950.-

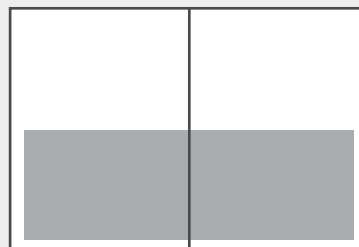
VIERFARBIG
7'000.-

½ Seite vertikal

138.5 x 396 mm

S/W
5'950.-

VIERFARBIG
7'000.-

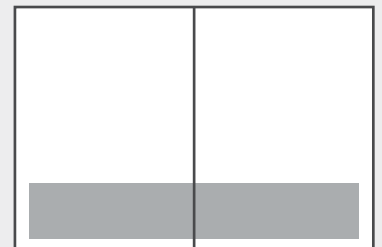


Panorama - ½ Seite

582 x 198 mm

S/W
8'300.-

VIERFARBIG
9'800.-



Panorama-Banner

582 x 80 mm

S/W
6'400.-

VIERFARBIG
7'500.-

INSERATETARIFE – 2020

BRUTTOPREIS IN CHF (+MwSt. 7.7%)



¼ Seite horizontal

186 x 147.5 mm

S/W

3'060.-

VIERFARBIG

3'600.-

¼ Seite vertikal

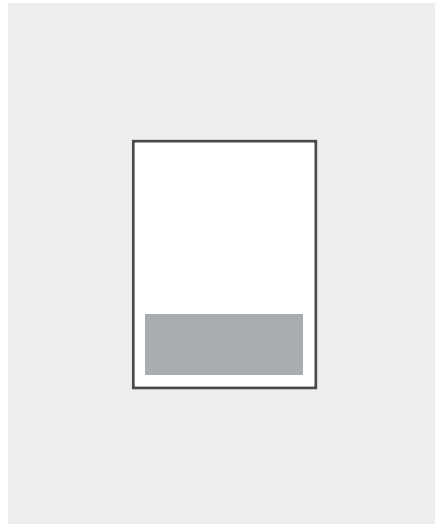
138.5 x 198 mm

S/W

3'060.-

VIERFARBIG

3'600.-



Banner

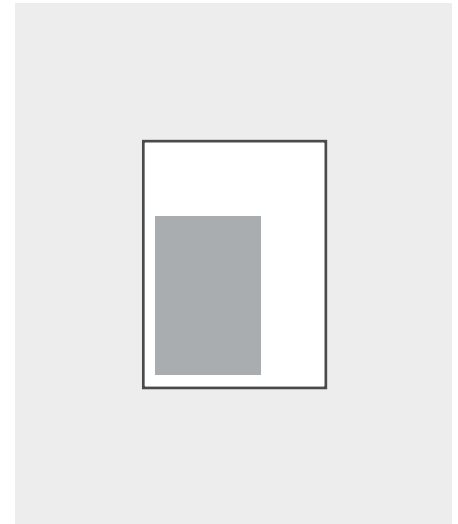
281 x 150 mm

S/W

4'165.-

VIERFARBIG

4'900.-



Junior page

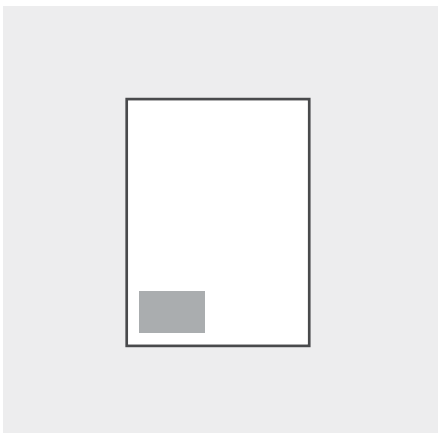
186 x 246 mm

S/W

8'075.-

VIERFARBIG

9'500.-



1/8 Seite

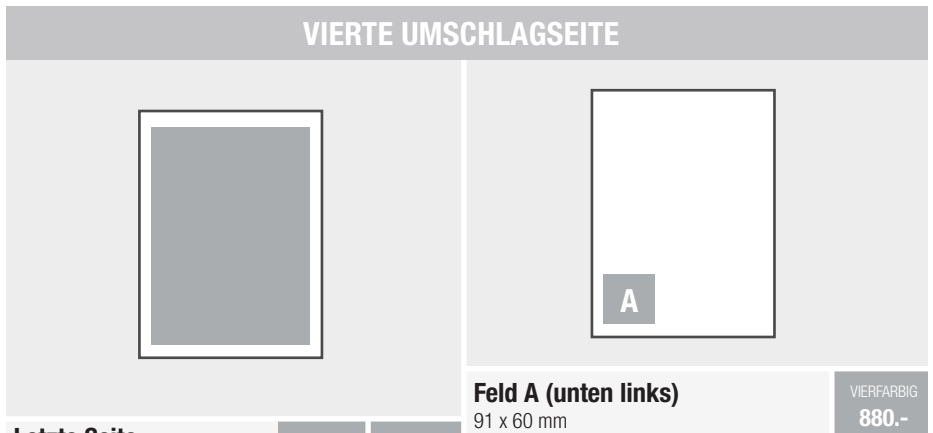
138.5 x 99 mm

S/W

1'530.-

VIERFARBIG

1'800.-



VIERTE UMSCHLAGESEITE

**Letzte Seite
Ganze Seite**

S/W

11'700.-

VIERFARBIG

13'800.-

Feld A (unten links)

91 x 60 mm

VIERFARBIG

880.-

Feld A bis (unten links)

91 x 32 mm

VIERFARBIG

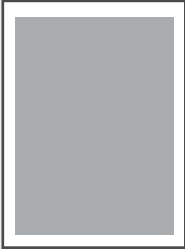
470.-

INSERATETARIFE - RUBRIKEN – 2020

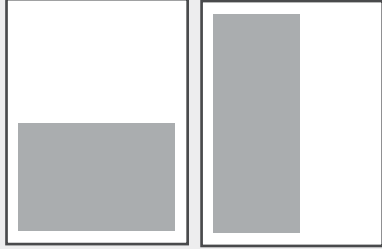
IMMOBILIEN, STELLEN, BILDUNG, AUSGANG & VERGNÜGEN, HILFSWERKE
(PREISBEISPIELE AUF BASIS DES MILLIMETERTARIFIS «RUBRIKEN»: S/W CHF 1.50/MM – VIERFARBIG CHF 2.50/MM)

BRUTTOPREIS IN CHF (+MwSt. 7.7%)


Offre spéciale «TUBE»: 5 parutions pour le prix de 3 (prix net)



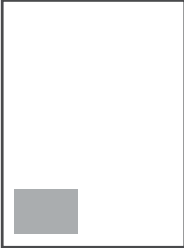
1/1 Ganze Seite 281 (10 Spalten) X 396 mm	S/W 5'940.-	VIERFARBIG 9'900.-
---	-----------------------	------------------------------



½ Seite horizontal 281 (10 Spalten) x 198 mm	S/W 2'970.-	VIERFARBIG 4'950.-
½ Seite vertikal 138.5 (5 Spalten) x 396 mm	S/W 2'970.-	VIERFARBIG 4'950.-



¼ Seite horizontal 281 (10 Spalten) x 91 mm	S/W 1'365.-	VIERFARBIG 2'275.-
¼ Seite vertikal 138.5 (5 Spalten) x 182 mm	S/W 1'365.-	VIERFARBIG 2'275.-



1/8 Seite 138.5 (5 Spalten) x 91 mm	S/W 682.50	VIERFARBIG 1'137.50
---	----------------------	-------------------------------



*Mind. Auftrag: 1 Tag pro Woche während ein Jahr

Feld A (oben links) 44 x 16 mm	VIERFARBIG 175.-*
Feld B 90 x 38 mm	S/W 450.-
	VIERFARBIG 525.-

«FONDS DE PLACEMENT» (ANLAGEFONDS)

	KOTIERUNGSLINIEN FÜR ANLAGEFONDS (NAV)	
	Stückpreis pro NAV	
	Pro Linie für 1 Jahr	995.-
	Pro Linie für 6 Monate	550.-
	Pro Linie für 3 Monate	300.-
	Publikation der Kopfzeile (Logo) (ab 10 Fonds gratis)	500.-
	Rabatte ab:	
	5 VNI	3%
	10 VNI	10%
	20 VNI	15%

Feld A 138 x 90 mm	S/W 1'550.-	VIERFARBIG 1'850.-
Feld B 68 x 90 mm	S/W 815.-	VIERFARBIG 965.-

TARIFE

BEILAGEN UND MÄPPCHEN FRONTSEITEMÄPPCHEN	Offerte auf Anfrage				
VORGESCHRIEBENE PLATZIERUNG	+ 10%				
KOMMISSION	BK 5%, nicht mit JUP II kumulierbar				
UMSATZRABATTE* <small>*Gemäss kumuliertem Umsatz in den Titeln L'Agefi und Agefi IN-DICES. Für die Rubriken Immobilien, Arbeit, Ausbildung, Ausgang & Freizeit, Karitativ sind die Umsatzrabatte nicht anwendbar.</small>	Ab	CHF 7'500.-	3%	CHF 40'000.-	10%
		CHF 12'500.-	4%	CHF 60'000.-	15%
		CHF 20'000.-	6%	CHF 80'000.- und mehr	20%

DRUCKMATERIAL, TECHNISCHE DATEN UND ÜBERMITTLUNG

MATERIAL	PDF 150dpi - URC : 240% - Raster 40l/cm - 2400dpi + Proof (pdf/x-1a :2001)
ICC-PROFIL	ISOnewspaper26v4
PAPIERFORMAT	305 x 425 mm
ERSCHEINUNGSSPRACHE	Französisch
SENDEFRIST: - ANZEIGENSCHLUSS - MATERIALÜBERMITTLUNG - STORNO	3 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr 2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr bis 2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr kostenlos akzeptiert
ÜBERMITTLUNG DES MATERIALS PER E-MAIL	Ihres Geschäftskontakts (b.leuenberger@agefi.com oder n.fouchault@agefi.com) + pub@agefi.com in Kopie

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	agefi.com/cgv
--	---------------

GESCHÄFTSKONTAKTE

DEUTSCHSCHWEIZ	WESTSCHWEIZ, TESSIN - INTERNATIONAL
BÉATRICE LEUENBERGER Mobil No.: +41 79 705 26 93 b.leuenberger@agefi.com	NORBERT FOUCHAULT Mobil No.: +41 79 964 65 66 Tel.: +41 21 331 41 25 Fax: +41 21 331 41 10 n.fouchault@agefi.com

INTERNATIONALE VERTRETUNGEN

DEUTSCHLAND	BELGIEN	FRANKREICH	GROSSBRITANNIEN
MERCURY PUBLICITY (DEUTSCHLAND) GMBH Seifgrundstrasse 2 D - 61348 Bad Homburg v. d. H. Tel.: +49 6172 9664 0 Fax: +49 6172 9664 49 s.fedrowitz@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de	MEDIACONTACT INTERNATIONAL Place Guy d'Arezzo 17 B -1180 Bruxelles Tel.: +32 2 343 43 71 Fax: +32 2 343 43 76 j.mineur@mediacontact.net www.mediacontact.net	AFFINITY MEDIA 7 rue de Bucarest 75008 Paris Tél.: +33 1 53 89 50 00 Fax: +33 1 53 05 94 06 laurent.briggs@affinity-media.fr www.affinity-media.fr	PRIME MEDIA INTERNATIONAL 31, Old Campton Street UK - London, W1D 5JT Tel.: +44 207 287 29 04 Fax: +44 207 734 74 59 Mobil No.: +44 797 473 46 07 rpavitt@prime-int.co.uk www.prime-int.co.uk

ANDERE AGEFI MEDIEN - WWW.AGEFI.COM/PUBLICATIONS

AGEFI INDICES

AGEFI IMMO

AGEFI LIFE