



L'Agefi est le seul quotidien économique et financier en Suisse. Il propose une voix claire et professionnelle appréciée de tous les leaders romands. Quotidien économique, financier et politique sur papier et en numérique, L'Agefi est résolument indépendant des partis politiques, organisations économiques et groupes de presse. Ses actionnaires sont des investisseurs et mécènes privés.

L'Agefi est un média d'information, d'analyse et de positions orienté local, entreprises notamment, et global dans ses perspectives. Il chronique en particulier la place industrielle et financière suisse, partie francophone en premier lieu, dont les activités économiques sont ouvertes sur le monde et très sur proportionnées par rapport au bassin de population.

L'Agefi s'adresse à un lectorat actif, direction, encadrement, spécialistes, investisseurs, ressources humaines en général s'intéressant à leur environnement professionnel. Son taux de notoriété dans cette cible est proche de 100% en Suisse occidentale. Il sert de référence dans les milieux politiques au sens large. La notoriété est également très élevée en Suisse alémanique, grâce à des mentions fréquentes dans les médias. L'Agefi est aussi repris régulièrement en France.

Rédacteur en chef
LUC PETITFRÈRE

RUBRIQUES RÉGULIÈRES

UNE	L'actualité du jour. Les faits majeurs. Les acteurs de l'économie et de la finance. Les éditos.
ACTEURS	Les tribunes des acteurs de l'économie et de la finance: les chefs d'entreprises, les faitières et organisations patronales, les experts de l'économie et de la finance.
POINT FORT	Coup de projecteur sur l'actualité. Le dossier de la rédaction : décodages, explications, interviews...
ENTREPRISES	L'actualité des entreprises de Suisse, d'Europe et du monde. Portraits, Interviews, bilans, annonces...
POLITIQUE	L'observatoire de l'économie: les débats politiques, la conjoncture, l'analyse.
MARCHÉS	Chaque lundi - Produits structurés, la question sur l'option couverte, l'observatoire obligataire, revue hebdomadaire du marché des changes; chaque vendredi - Le marché hors-bourse Helvetica; TOP 5 des ventes de livres éco-financier (avec Payot); une fois par mois – Indices financiers; nos rubriques régulières (Fingraph...) et chroniques des experts.
FONDS DE PLACEMENT	Selon actualité du jour.
ACTIONS ET COURS	
DERNIÈRE PAGE	Clôture Wall Street. Un regard plus posé voire décalé sur l'actualité: innovations et découvertes, reportages, événements...

DIFFUSION

ABONNEMENTS ET VENTES AU NUMÉRO

TIRAGE	Base: 5'450 ex. Étendu: 8'350 ex.
CANAUX DE DIFFUSION	Abonnés L'Agefi; kiosques Naville & Valora; tirage étendu: contacts additionnels ciblés sur le secteur éco-financier en Suisse romande; aéroport de Genève et compagnies aériennes; cliniques privées et événements du groupe Swiss Medical Network; événements organisés par L'Agefi ou dont L'Agefi est partenaire média (www.agefi.com/events); disponible également en version e-Paper sur agefi.com , sur l'application iPad (www.agefi.com/app) et sur LeKiosk.fr
AGEFI.COM	1'670'321 pages vues et 916'062 visiteurs par an

PARUTION QUOTIDIENNE DU LUNDI AU VENDREDI (235 ÉDITIONS EN 2017)

De mi-juillet à la mi-août, parution le mercredi et le vendredi

Jours de non parution - détails sur: www.agefi.com/a-propos/lagefi-le-quotidien.html

TARIFS ANNONCES, FORMAT SUR MESURE

LARGEUR DES COLONNES

COLONNES ANNONCES	2	3	5	7	8	10
LARGEUR EFFECTIVE EN MM	43.5	91	138.5	186	233.5	281
EQUIVALENCES EN COLONNES RÉDACTIONNELLES	1	2	3	4	5	6

PRIX BRUT EN CHF/MM (+ TVA 7.7%)

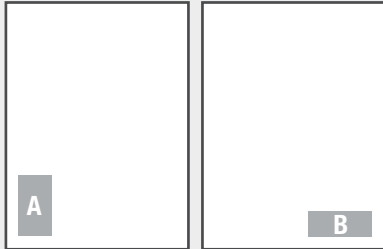
	NOIR / BLANC	QUADRICHROMIE
ANNONCES COMMERCIALES	3.17	3.73
ANNONCES FINANCIÈRES	2.25	2.65
RUBRIQUES*	1.50	2.50

*Immobilier, Emploi, Formation, Sorties & Loisirs, Caritative

OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)

UNE



Case A (bas gauche)

74 x 60 mm

N/B
1'615.-

QUADRI
1'900.-

Case A bis (bas gauche)

74 x 90 mm

N/B
1'913.-

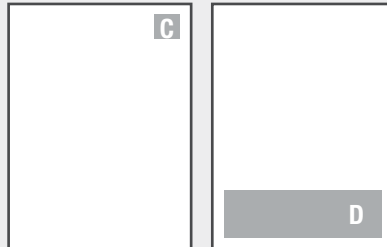
QUADRI
2'250.-

Case B (bas droite)

91 x 32 mm

N/B
638.-

QUADRI
750.-



Case C (haut droite)

45 x 35 mm

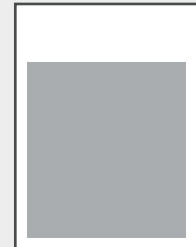
QUADRI
375.-

Bandeau D

264 x 50 mm

N/B
3'550.-

QUADRI
4'150.-



Fausse Une

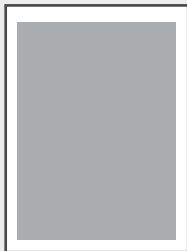
265 x 344 mm

22'000.-

Fausse Une recto/verso

265 x 344 mm + 281 x 396 mm

26'000.-

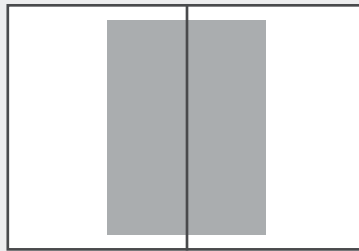


1/1 Pleine page

281 x 396 mm

N/B
10'200.-

QUADRI
12'000.-



Page centrée

295 x 396 mm

N/B
11'050.-

QUADRI
13'000.-

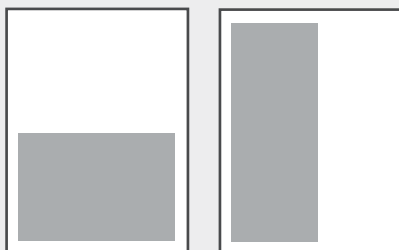


2/1 Double page panoramique

582 x 396 mm

N/B
14'025.-

QUADRI
16'500.-



1/2 page verticale

138.5 x 396 mm

N/B
5'950.-

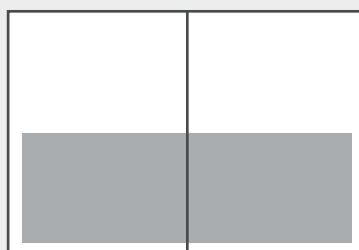
QUADRI
7'000.-

1/2 page horizontale

281 x 198 mm

N/B
5'950.-

QUADRI
7'000.-

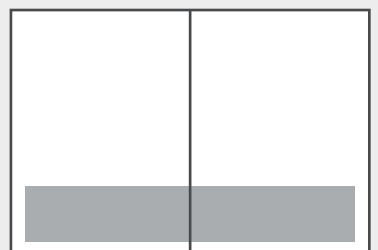


1/2 page panoramique

582 x 198 mm

N/B
8'300.-

QUADRI
9'800.-



Bandeau panoramique

582 x 80 mm

N/B
6'400.-

QUADRI
7'500.-

Formats exprimés en largeur x hauteur

OFFRES PUBLICITAIRES ET TARIFS

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)



1/4 page horizontale

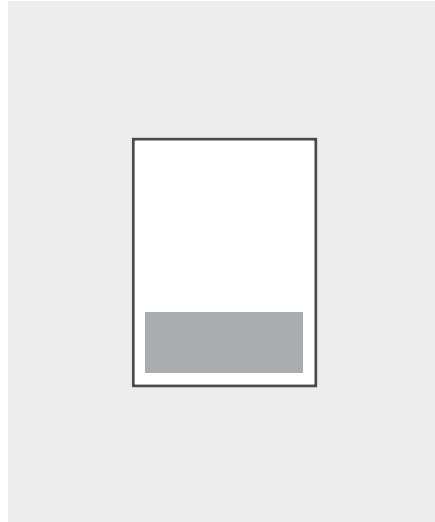
186 x 147.5 mm

N/B	QUADRI
3'060.-	3'600.-

1/4 page verticale

138.5 x 198 mm

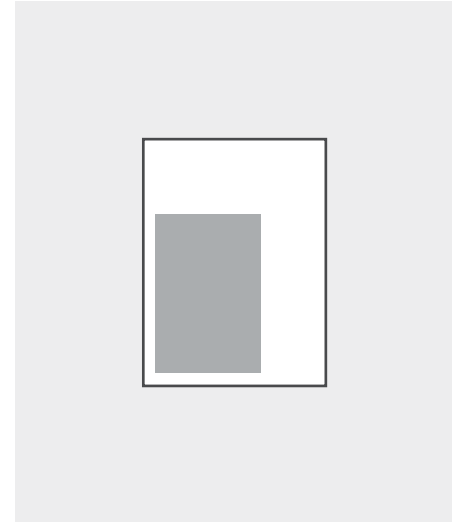
N/B	QUADRI
3'060.-	3'600.-



Bandeau

281 x 150 mm

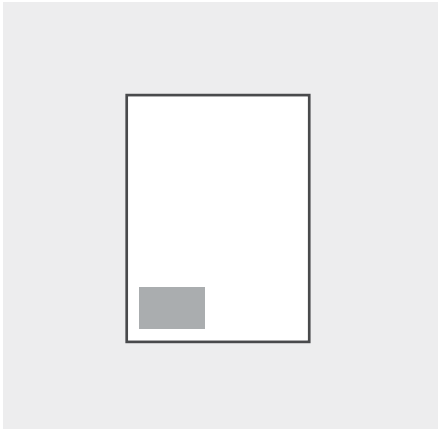
N/B	QUADRI
4'165.-	4'900.-



Junior page

186 x 246 mm

N/B	QUADRI
8'075.-	9'500.-

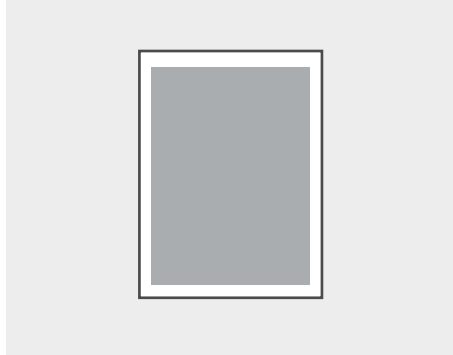


1/8 page

138.5 x 99 mm

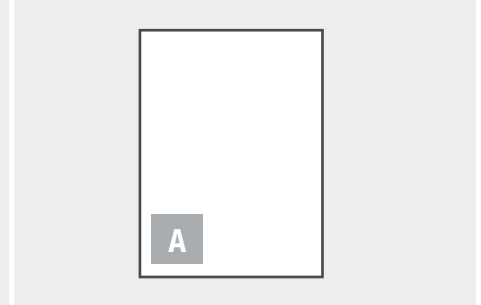
N/B	QUADRI
1'530.-	1'800.-

Page de DER - 4^e DE COUVERTURE



**Dernière page
C4 Pleine page**

N/B	QUADRI
11'700.-	13'800.-



Case A (bas gauche)

91 x 60 mm

QUADRI
880.-

Case A bis

91 x 32 mm

QUADRI
470.-

Formats exprimés en largeur x hauteur

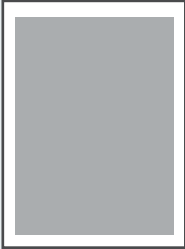
ANNONCES | RUBRIQUES

PRIX BRUT EN CHF (+TVA 7.7%)


IMMOBILIER, EMPLOI, FORMATION, SORTIES & LOISIRS, CARITATIVES

(Exemple de prix calculé sur la base du tarif millimétrique «rubrique»: noir/blanc CHF 1.50 le mm – Quadrichromie CHF 2.50 le mm)


Offre spéciale «TUBE»: 5 parutions pour le prix de 2 (prix net)



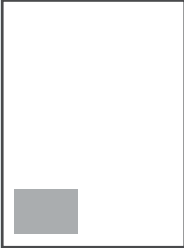
1/1 Pleine page 281 (10 col) X 396 mm	N/B 5'940.-	QUADRI 9'900.-
---	-----------------------	--------------------------



½ page horizontale 281 (10 col) x 198 mm	N/B 2'970.-	QUADRI 4'950.-
½ page verticale 138.5 (5 col) x 396 mm	N/B 2'970.-	QUADRI 4'950.-



¼ de page horizontale 281 (10 col) x 91 mm	N/B 1'365.-	QUADRI 2'275.-
¼ de de page vertical 138.5 (5 col) x 182 mm	N/B 1'365.-	QUADRI 2'275.-



1/8 de page 138.5 (5 col) x 91 mm	N/B 682.50	QUADRI 1'137.50
---	----------------------	---------------------------

LA UNE - SECTION «MARCHÉS»



*Commande min.: 1 j /sem. durant 1 an

Case A («oreillette»/haut gauche) 44 x 16 mm	QUADRI 175.-*	
Case B (bas de page) 90 x 38 mm	N/B 450.-	QUADRI 525.-

FONDS DE PLACEMENT

PAGES CASES	LIGNE DE COTATION DE FONDS DE PLACEMENT	
	Prix unitaire par VNI	
	Par ligne pour 1 an	QUADRI 995.-
	Par ligne pour 6 mois	QUADRI 550.-
	Par ligne pour 3 mois	QUADRI 300.-
	Publication de l'entête (logo) (gratuit dès 10 fonds)	QUADRI 500.-
	Rabais dès:	
	5 VNI	3%
	10 VNI	10%
	20 VNI	15%

Case A (centre milieu) 138 x 90 mm	N/B 1'550.-	QUADRI 1'850.-
Case B (bas page) 68 x 90 mm	N/B 815.-	QUADRI 965.-

Formats exprimés en largeur x hauteur

TARIFS

ENCARTS	Devis sur demande				
EMPLACEMENTS PRESCRITS	+ 10%				
COMMISSION	Commission d'agence de 5% non cumulable avec RACHA II				
RABAIS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES*	Dès	CHF 7'500.-	3%	CHF 40'000.-	10%
		CHF 12'500.-	4%	CHF 60'000.-	15%
		CHF 20'000.-	6%	CHF 80'000.- et plus	20%

*Basé sur le chiffre d'affaires cumulé dans les titres L'Agefi et Agefi INDICES. Le rabais sur le chiffre d'affaires ne s'applique pas pour les rubriques Immobilier, Emploi, Formation, Sortie & Loisirs et Caritatives.

MATÉRIEL, DONNÉES TECHNIQUES ET TRANSMISSION

MATÉRIEL	PDF HD, vectorisé, 150 dpi, toutes polices incluses URC: 240% - Trame 40l/cm - 2400 dpi + épreuves (pdf/x-1a:2001)
PROFIL ICC	ISOnewspaper26v4
FORMAT PAPIER	305 x 425 mm
LANGUE DE PARUTION	Français
DÉLAI D'ENVOI: - CLÔTURE DES ANNONCES - REMISE DU MATÉRIEL - ANNULATION	3 jours ouvrables avant parution à 10 h 2 jours ouvrables avant parution à 10 h 2 jours ouvrables avant parution à 10 h pour acceptation sans frais
TRANSMISSION DU MATÉRIEL VIA EMAIL	à votre contact commercial (n.fouchault@agefi.com ou b.leuenberger@agefi.com)

CONDITIONS

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE	agefi.com/cgv	CONDITIONS GÉNÉRALES ASSP	vsw-assp.ch
--------------------------------------	---------------	----------------------------------	-------------

CONTACTS COMMERCIAUX

SUISSE ROMANDE, TESSIN - INTERNATIONAL

NORBERT FOUCHAULT

Tél: +41 21 331 41 25
Fax: +41 21 331 41 10
Mobile: +41 79 964 65 66
n.fouchault@agefi.com

SUISSE ALLEMANDE

BÉATRICE LEUENBERGER

Tél: +41 44 254 39 21
Fax: +41 44 254 39 29
Mobile: +41 79 705 26 93
b.leuenberger@agefi.com

REPRÉSENTATIONS INTERNATIONALES

ALLEMAGNE	BELGIQUE	FRANCE	GRANDE BRETAGNE
MERCURY PUBLICITY (DEUTSCHLAND) GMBH Seifgrundstrasse 2 D - 61348 Bad Homburg v. d. H. Tél: +49 6172 9664 0 Fax: +49 6172 9664 49 s.fedrowitz@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de	MEDIACONTACT INTERNATIONAL Place Guy d'Arezzo 17 B - 1180 Bruxelles Tél: +32 2 343 43 71 Fax: +32 2 343 43 76 j.mineur@mediacontact.net www.mediacontact.net	AFFINITY MEDIA 55, Rue de Maubeuge F - 75009 Paris Tél: +33 1 53 05 94 01 Fax: +33 1 53 05 94 06 frederic.lahalle@affinity-media.fr www.affinity-media.fr	PRIME MEDIA INTERNATIONAL 31, Old Campton Street UK - London, W1D 5JT Tél: +44 207 287 29 04 Fax: +44 207 734 74 59 Mobile: +44 797 473 46 07 rpavitt@prime-int.co.uk www.prime-int.co.uk

LES AUTRES MÉDIAS AGEFI - WWW.AGEFI.COM/PUBLICATIONS

AGEFI INDICES

AGEFI IMMO

AGEFI LIFE