

MEDIAKIT | 2017



“ Als meinungsbildende Zeitung par excellence, seit seiner Gründung kompromisslos unabhängig und liberal, entschlüsselt und analysiert L'AGEFI jeden Tag die entscheidenden Faktoren für die Wirtschaft und die Finanzwelt. ”

EINE PUBLIKATION DER GRUPPE

'AGEFI

1 PAGE | mercredi 21 juin 2017 | **FORUM** | **ÉCONOMIE**

Chine: la puissance est de mise

Unanimité pour l'optimisme.

Les perspectives pour la Chine restent positives. Les investisseurs s'accroissent à l'idée que le pays va continuer à croître à un rythme soutenu. Les analystes s'accroissent à l'idée que le pays va continuer à croître à un rythme soutenu. Les analystes s'accroissent à l'idée que le pays va continuer à croître à un rythme soutenu.

Qatar: David contre Goliath

Des investisseurs occidentaux visent à nouveau le Qatar. Le pays du Golfe est devenu un acteur incontournable de la scène internationale.

Le Qatar est devenu un acteur incontournable de la scène internationale. Les investisseurs occidentaux visent à nouveau le Qatar. Le pays du Golfe est devenu un acteur incontournable de la scène internationale.

L'efficacité éprouvée de la libre circulation des personnes

Le libre-échange est la clé de la croissance. Les investisseurs s'accroissent à l'idée que le pays va continuer à croître à un rythme soutenu.

Le libre-échange est la clé de la croissance. Les investisseurs s'accroissent à l'idée que le pays va continuer à croître à un rythme soutenu. Les investisseurs s'accroissent à l'idée que le pays va continuer à croître à un rythme soutenu.

Plus loin ensemble pour mieux vous servir.

Avec l'acquisition de Fininvest Investments, Amundi se donne désormais pour les dix prochaines années de garantir à ses clients un accès et une confiance au meilleur des mondes. Nos investisseurs ont d'ailleurs obtenu nos performances, nos solutions et nos services et cela grâce à :

- Une gamme élargie de solutions d'investissement en gestion active, passive, d'actifs fixes et alternatifs
- Une qualité de services de premier plan, spécialement adaptés pour nos clients particuliers et institutionnels
- La présence d'un réseau global solide sur la base d'un succès local
- La performance reconnue de nos thématiques, pour accompagner au mieux nos clients dans leurs choix d'investissement

Allez plus loin pour mieux vous servir, c'est ce que nous nous proposons de réaliser.

1 200 milliards d'euros d'actifs sous gestion*
 8 000 collaborateurs
 37 pays
 Six plateformes de gestion participatives :
 Boston, Delhi, Londres, Milan, Paris et Tokyo

Amundi
AMUNDI INVESTMENTS

*Au 31 décembre 2016, sous réserve de la réglementation applicable. Les données relatives aux actifs sous gestion sont exprimées en milliards d'euros. Les données relatives aux collaborateurs sont exprimées en nombre de personnes. Les données relatives aux plateformes de gestion participatives sont exprimées en nombre de plateformes. Les données relatives aux villes sont exprimées en nombre de villes.

L'AGEFI, die einzige Wirtschafts- und Finanz-Tageszeitung der Schweiz. Ihre klare und professionelle Meinung wird von allen Westschweizer Leadern geschätzt. Als Tageszeitung zu Wirtschafts-, Finanz- und politischen Themen sowohl Print wie Online ist L'AGEFI entschieden unabhängig von politischen Parteien, Wirtschaftsorganisationen wie Medienkonzernen. Seine Aktionäre sind private Investoren und Mäzene.

L'AGEFI ist ein Informations-, Analysen- und Standpunktemedium, das sich lokal orientiert – besonders für die Unternehmen – und globale Sichtweisen eröffnet. Es verfolgt und kommentiert schwerpunktmässig den Schweizer Industrie- und Finanzplatz, vorwiegend im französischsprachigen Teil, dessen wirtschaftliche Tätigkeiten weltweit und im Verhältnis zum Bevölkerungsraum sehr überproportioniert sind.

L'AGEFI richtet sich an eine aktive Leserschaft – Kadermitglieder, Experten, Investoren, HR-Spezialisten -, die sich für das Umfeld ihrer beruflichen Tätigkeit interessieren. In der Westschweiz erreicht sein Bekanntheitsgrad unter diesem Zielpublikum nahezu 100%. Auf dem Gebiet der Politik im weiten Sinn dient es als Referenz. Dank häufigen Erwähnungen in den Medien ist L'AGEFI auch in der Deutschschweiz ein Begriff. Es wird auch regelmässig in Frankreich zitiert.

Chefredaktor
FATHI DERDER

L'AGEFI

REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

FRONTSEITE	Je nach Tagesaktualität. Porträt zweier Schlüsselfiguren. Editorial. Autoren von (oft internationaler) Bedeutung.
Forum	Je nach Tagesaktualität. Gastautoren
Schweiz	Interviews Agenda Wirtschaft und Politik.
Märkte & Produkte	<ul style="list-style-type: none">• Jeden Montag: strukturierte Produkte, Frage zur gedeckten Option, Beobachtungen auf dem Obligationenmarkt (mit Bridport Investor Services), Devisenmarkt-Wochenschau• Jeden Mittwoch – Informationen zum Schweizerfranken-Markt (mit Tradition SA), Forex-Woche (mit Dukascopy Bank)• Jeden Freitag – Der ausserbörsliche Markt Helvetica (mit Bondpartners)• 1x wöchentlich - La bonne feuille (Ausschnitte aus einem der Redaktion aufgefallenen Buch), TOP 5 der bestverkauften Wirtschafts- und Finanzbücher (mit Payot)• 1x monatlich - Private Banking-Indizes – erscheinen um den 10. des Monats (mit BBGI), EthicalQuote-Index der Initiativen von Schweizer Unternehmen zur nachhaltigen Entwicklung – erscheint um den 20. des Monats (mit BBGI), Bestenliste der englischsprachigen Wirtschafts- und Finanzbücher (mit Payot)
Anlagefonds	Je nach Tagesaktualität.
Aktien und Kurse	Je nach Tagesaktualität.
Europa - Welt	Montags: Internationale Wirtschaftsagenda der Woche
Letzte Seite	Wall Street-Börsenschluss. Humor: Rubrik Urban Legends, Rubrik Astro-Märkte.

VERTRIEB im abonnement und als einzelausgaben

Auflage	Normal Auflage: 5'500 ex. Gross Auflage: 8'500 ex
Vertriebskanäle	L'AGEFI Abonnenten- Kioske Naville & Valora - Erweiterte Auflagen: auf den Westschweizer Wirtschafts- und Finanzsektor fokussierte Zusatzkontakte - Flughafen Genf und Fluggesellschaften Privatkliniken und Events der Swiss Medical Network-Gruppe, Events, organisiert von L'AGEFI oder mit L'AGEFI als Medienpartner (www.agefi.com/events) Auch als E-Paper-Version in der iPad-App (www.agefi.com/app) sowie auf LeKiosk.fr erhältlich.
www.agefi.com	1'670'371 page impressions et 916'062 unique clients pro Jahr

ERSCHEINUNGSWEISE Täglich Montag bis Freitag (235 Ausgaben in 2016)

Von Mitte Juli bis Mitte August: mittwochs und freitags

Die Nicht-Erscheinungsdaten im Detail: www.agefi.com/a-propos/lagefi-le-quotidien.html

INSERATETARIF FORMAT NACH MASS

Spaltenbreite

Inseratespalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tatsächliche Breite in mm	/	43,5	91	/	138,5	/	186	233,5	/	281
Entspricht redaktionellen Spalten	/	1	2	/	3	/	4	5	/	6

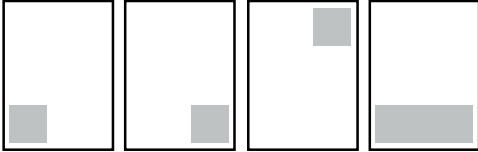


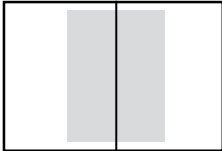

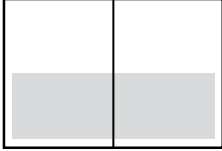

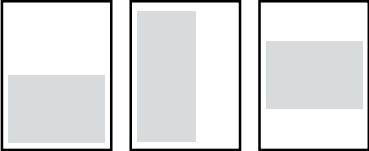
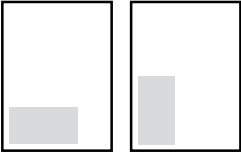

Tarif pro mm

	s/w	vierfarbig
Werbeinserate	3.17*	3.73*
Finanzanzeigen	2.25*	2.65*
Rubriken **	1.50*	2.50*

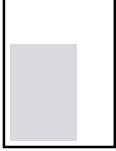

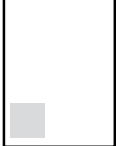
* Preise in CHF/mm (+ MwSt 8%)

** Immobilien, Stellen, Bildung, Ausgang & Vergnügen, Hilfswerke

L'AGEFI

INSERATEPREISE FIXFORMATE Handelsanzeigen	FORMATE	Breite x Höhe in mm	Schwarzweiss *Bruttopreise in CHF (+MwSt 8%)	Vierfarbig *Bruttopreise in CHF (+MwSt 8%)
	Frontseite Feld A (unten links) Feld A.2 (unten links) Feld B (unten rechts) Feld C (oben rechts) Banner	74 x 60 74 x 90 91 x 32 45 x 35 264 x 50	1'615.- 1'913.- 638.- 298.- 3'550.-	1'900.- 2'250.- 750.- 350.- 4'150.-
	1. Umschlagseite 1. + 2. Umschlagseite	265 x 344 265 x 344 / 281 x 396		22'000.- 26'000.-
	1/1 Ganze Seite	281 x 396	10'200.-	12'000.-
	Seite zentriert	295 x 396	11'050.-	13'000.-
	2/1 Panorama-Doppelseite	582 x 396	14'025.-	16'500.-
	Panorama - 1/2 Seite	582 x 198	8'300.-	9'800.-
	Panorama-Banner	582 x 80	6'400.-	7'500.-
	SEITENTEILE 1/2 Seite horizontal 1/2 Seite vertikal 1/2 Seite horizontal in Seite zentriert	281 x 198 138,5 x 396 281 x 198	5'950.- 5'950.- 6'843.-	7'000.- 7'000.- 8'050.-
	1/4 Seite horizontal 1/4 Seite vertikal	186 x 147,5 138,5 x 198	3'060.- 3'060.-	3'600.- 3'600.-
	Banner	281 x 150	4'165.-	4'900.-

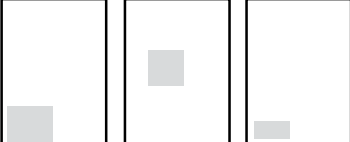
L'AGEFI

INSERATEPREISE FIXFORMATE Handelsanzeigen	FORMATE	Breite x Höhe in mm	Schwarzweiss *Bruttopreise in CHF (+MwSt 8%)	Vierfarbig *Bruttopreise in CHF (+MwSt 8%)
	Junior page	186 x 246	8'075.-	9'500.-
	Letzte Seite Ganze Seite	281 x 396	11'700.-	13'800.-
	Feld A (unten links)	91 x 60	750.-	880.-
	Feld B (unten links)	91 x 32	400.-	470.-

RUBRIKEN - IMMOBILIEN, STELLEN, BILDUNG, AUSGANG & VERGNÜGEN, HILFSWERKE
(Preisbeispiele auf Basis des Millimetertarifs «Rubriken»: s/w CHF 1.50/mm – vierfarbig CHF 2.50/mm)

	1/8 Seite	138.5 (5 Spalten) x 91	682.50	1'137.50
	1/2 Seite horizontal	281 (10 Spalten) x 198	2'970.-	4'950.-
	1/2 Seite vertikal	138.5 (5 Spalten) x 396	2'970.-	4'950.-
	1/4 Seite horizontal	281 (10 Spalten) x 91	1'365.-	2'275.-
	1/4 Seite vertikal	138.5 (5 Spalten) x 182	1'365.-	2'275.-
	Ganze Seite	281 (10 Spalten) x 396	5'940.-	9'900.-

ANLAGEFONDS-SEITEN

	Feld A	138 (5 Spalten) x 90	1'550.-	1'850.-	
	Feld B		90 x 90	1'050.-	1'250.-
	Field (Frontseite «Marchés et Produits»)		90 x 36	450.-	450.-

KOTIERUNGSLINIEN FÜR ANLAGEFONDS (NAV)

	Stückpreis pro NAV
Pro Linie für 1 Jahr	995.-
Pro Linie für 6 Monate	550.-
Pro Linie für 3 Monate	300.-
Publikation der Kopfzeile (Logo) – (ab 10 Fonds gratis)	500.-
Rabatte ab : 5 NAV 3%	
10 NAV 10%	
20 NAV 15%	

*Bruttopreise in Schweizerfranken (+MwSt 8%)

L'AGEFI

PREISE

Beilagen und Mäppchen Frontseite
Vorgeschriebene Platzierung
Kommission

Offerte auf Anfrage
+ 10%

BK 5%, nicht mit JUP II kumulierbar

Umsatzrabatte**

**Gemäss kumuliertem Umsatz in den Titeln L'Agefi, Indices und Agefi Magazine. Für die Rubriken Immobilien, Arbeit, Ausbildung, Ausgang & Freizeit, Karitativ sind die Umsatzrabatte nicht anwendbar.

Ab	CHF	7'500.-	3%	CHF 40'000.-	10%
	CHF	12'500.-	4%	CHF 60'000.-	15%
	CHF	20'000.-	6%	CHF 80'000.- und mehr	20%

TECHNISCHE DATEN UND ÜBERMITTLUNG

Material

PDF 150dpi - URC : 240% - Raster 40l/cm - 2400dpi + Proof (pdf/x-1a :2001)

ICC-Profil

ISOnewspaper26v4

Papierformat

305 x 425 mm

Erscheinungssprache

Französisch

Sendefrist - Anzeigenschluss

3 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr

- Materialübermittlung

2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr

- Storno

bis 2 Werktage vor Erscheinen um 10 Uhr kostenlos akzeptiert

Übermittlung des Materials per E-Mail

pub@agefi.com (+Mail Ihres Geschäftskontakts in Kopie)

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen
VSW

www.agefi.com/agb
www.vsw-assp.ch

GESCHÄFTSKONTAKTE

Deutschschweiz

Westschweiz

Tessin - International

N-AEF S.A

N-AEF S.A

Béatrice Leuenberger

Norbert Fouchault

Tél: + 41 44 254 39 21

Tél: + 41 21 331 41 25

Fax: + 41 44 254 39 29

Fax: + 41 21 331 41 10

Mobile: + 41 79 705 26 93

Mobile: + 41 79 847 61 86

b.leuenberger@agefi.com

n.fouchault@agefi.com

INTERNATIONALE VERTRETUNGEN

Belgien

Deutschland

Frankreich

Grossbritannien

Mediacontact International

Mercury Publicity

Affinity Media

Prime Media International

Place Guy d'Arezzo 17

(Deutschland) GmbH

55 Rue de Maubeuge

31, Old Compton Street

B-1180 Bruxelles

Seifgrundstrasse 2

75009 Paris

London, W1D 5JT

Tél: +32 2 343 43 71

D 61348 Bad Homburg v. d. H.

Tél: +33 1 53 05 94 01

Tél: +44 207 287 29 04

Fax: +32 2 343 43 76

Tél: +49 6172 9664 0

Fax: +33 1 53 05 94 06

Fax: +44 207 734 74 59

j.mineur@mediacontact.net

Fax: +49 6172 9664 49

frederic.lahalle@affinity-media.fr

Mobile: +44 797 473 46 07

www.mediacontact.net

s.fedrowitz@mercury-publicity.de

www.affinity-media.fr

rpavitt@prime-int.co.uk

www.mercury-publicity.de

www.agefi.com

Andere AGEFI Medien - www.agefi.com/publications

