

'AGEFI

70

JAHRE

SONDERAUSGABE

Agefi feiert dieses Jahr seinen 70. Geburtstag und bereitet zu diesem Anlass eine außergewöhnliche Ausgabe vor. Eine Beilage, welche Ende September erscheinen wird. Diese Ausgabe beinhaltet reichhaltige Analysen und hochkarätige Gäste und ausserdem wird diese Ausgabe sehr unterhaltsam sein. Kurz gesagt, eine «Sammler»-Ausgabe, die aufbewahrt werden sollte.

Ein besonderer Gast, eine erfolgreichere Frau der Schweizer Wirtschaft, wird diese Sonderausgabe eröffnen. Dann wird eine erste wichtige Frage die DNA von Agefi, den Liberalismus, betreffen, der jetzt in dieser wiederauflebenden Post-CovidWirtschaft unter Druck steht und der auch durch den Umbruch der internationalen Wirtschaftsordnung gekennzeichnet ist.

In einer zweiten Operation wird versucht, sich die Schweiz des Jahres 2050 vorzustellen, wenn Agefi 100 Jahre alt sein wird, und insbesondere, mit welcher Energie es

seinen Motor betreiben wird. Sie wird auch das Rezept der Schweiz erläutern, um Jahr für Jahr eines der wettbewerbsfähigsten Länder der Welt zu bleiben.

Diese Sonderausgabe des Jahres blickt auch auf die vergangenen Jahrzehnte zurück. Sie erfahren, welche «Swiss made» Erfindungen diese 70 Jahre geprägt haben. Wir werden auch auf die in der ersten Ausgabe behandelten Themen zurückkommen, von der eine digitale und kommentierte Version online verfügbar sein wird. Auch online werden wir von Menschen aus der Geschäftswelt hören, wie AGEFI ihr Leben verändert hat.

Am Ende wird ein originaler redaktioneller Inhalt in Farbe gedruckt, was AGEFI im Jahr 1950 noch nicht möglich war.

Frédéric Lelièvre
CEO und Chefredaktor

VERÖFFENTLICHUNG: 28. SEPTEMBER 2020

TECHNISCHE INFORMATIONEN

AUFLAGE: 21'470 ex. davon 13'120 am Apple-Kiosk.

BEILAGEN UND ANDERE FORMATE Offerte auf Anfrage

VORGESCHRIEBENE PLATZIERUNG + 10%

CKOMMISSION 5% nicht mit JUP II kumulierbar.

UMSATZRABATTE*

(*Gemäss kumuliertem Umsatz in den Titeln L'Agefi und Agefi INDICES. Für die Rubriken Immobilien, Arbeit, Ausbildung, Ausgang & Freizeit, Karitativ sind die Umsatzrabatte nicht anwendbar.)

Ab CHF 7'500.- 3%	Ab CHF 40'000.- 10%
Ab CHF 12'500.- 4%	Ab CHF 60'000.- 15%
Ab CHF 20'000.- 6%	Ab CHF 80'000.- un mehr 20%

MATERIAL PDF 150dpi - URC: 240% - Raster 40l/cm - 2400dpi + Proof (pdf/x-1a :2001)

PROFIL ICC ISOnewspaper26v4

FORMAT PAPIER 305 x 425 mm FSC C007439

ERSCHEINUNGSSPRACHE Französisch

MATERIALÜBERMITTLUNG Schließung der Ankündigungen, Lieferung der Ausrüstung: 22. September 2020 um 10 Uhr.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN agefi.com/cgv

ÜBERMITTLUNG DES MATERIALS PER E-MAIL Ihres Geschäftskontakts (b.leuenberger@agefi.com oder c.nicollier@agefi.com) + pub@agefi.com in Kopie

GESCHÄFTSKONTAKTE

WESTSCHWEIZ, TESSIN, FRANKREICH UND GROSSBRITANNIEN
CHRISTIAN NICOLLIER

Tél: +41 79 934 10 57
c.nicollier@agefi.com

DEUTSCHSCHWEIZ, DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH
BÉATRICE LEUENBERGER

Tel: +41 79 705 26 93
b.leuenberger@agefi.com

INSERATETARIFE

BRUTTOPREIS IN CHF (+MWST. 7.7%)



Feld C (oben rechts)
45 x 35 mm

VIERFARBIG
375.-



2/1 Panorama-Doppelseite
582 x 396 mm

VIERFARBIG
16'500.-



1/1 Ganze Seite
281 x 396 mm

VIERFARBIG
12'000.-



1/2 Seite horizontal
281 x 198 mm

VIERFARBIG
7'000.-



1/2 Seite vertikal
138.5 x 396 mm

VIERFARBIG
7'000.-



1/4 Seite horizontal
186 x 147.5 mm

VIERFARBIG
3'600.-



1/4 Seite vertikal
138.5 x 198 mm

VIERFARBIG
3'600.-



1/8 Seite
138.5 x 99 mm

VIERFARBIG
1'800.-



LETZTE SEITE, GANZE SEITE
281 x 396 mm

VIERFARBIG
13'800.-

