

SMI 8970.74	DOW JONES 25178.61
8990	25420
8970	25330
8950	25240
8930	25150
+0.44%	-0.62%

PRÉSENCE RENFORCÉE À L'INTERNATIONAL

## Les ambitions de Clinique La Prairie

PAGE 5

IPO AU SIX SWISS EXCHANGE

## La croissance élevée de Sensirion

PAGE 6

IPO AU SIX SWISS EXCHANGE

## Medartis, la carte du swiss made

PAGE 6

PROTACCINE BIOTEC S'INSTALLE À COURROUX

## Une biotech indienne au Jura

PAGE 6

MALGRÉ LA REPRISE DU SECTEUR HORLOGER

## Baselworld doit se repenser

PAGE 4

ENTRETIEN AVEC MAX DE LIECHTENSTEIN

## LGT à l'affût d'acquisitions

PAGE 7

PLATEFORME POUR GÉRANTS DE FORTUNE

## L'alliance Indosuez-Capgemini

PAGE 7

LA CHRONIQUE DE NICOLAS LEUBA

## Tesla, la nouvelle Trabant?

PAGE 2

## Eeproperty étend son offre outre-Sarine



**CHRISTOPHE HALDI.** Fondateur et CEO, il figure au palmarès Forbes des moins de 30 ans de cette année.

Basée à Y-Park d'Yverdon, la start-up a pour but de concevoir, produire et commercialiser tout produit ou service relatif à la logistique et à l'organisation du bâtiment. Aujourd'hui, eeproperty installe déjà ses systèmes de gestion Vesta dans des buanderies de bâtiments. Le produit Vesta s'adresse à la fois aux régies et aux locataires. Forte de son succès, la jeune société prépare un premier tour de financement pour cet été. L'objectif est de lever un million de francs pour étendre ses activités outre-Sarine et devenir le leader du pays dans la gestion des buanderies. **PAGE 6**

# Mikron et Tornos misent sur la verve de l'auto

**MACHINES.** La croissance du secteur qui tient un salon à Genève sera un moteur des ventes des deux groupes suisses.



**SALON DE L'AUTO.** De nombreuses pièces suisses se cachent un peu partout dans les véhicules exposés à Genève.

CHRISTIAN AFFOLTER

Le secteur de l'automobile a rarement été aussi important pour deux groupes de l'arc jurassien qui puisent leurs racines dans l'horlogerie. Chez Tornos, il a représenté presque la moitié des commandes reçues en 2017 (contre 28,5% l'année précédente) et doit permettre de poursuivre la dynamique positive cette année. La relance de Mikron prévue pour 2018 compte elle aussi sur les ordres en provenance de ce secteur, déjà très important au sein des deux principales entités du groupe. Leur confiance affichée dans le cadre de la présentation des résultats 2017 est de bon augure et tranche

avec l'ambiance de doute suscitée à l'occasion de l'ouverture de la 88<sup>e</sup> édition du Salon de l'auto à Genève, sur fond de guerre commerciale potentielle entre les Etats-Unis et l'Europe. Les gains d'efficacité tant en termes de consommation de carburant (avant le passage à l'électricité?) qu'au niveau du poids du véhicule ne peuvent se passer de la précision suisse, plus déterminante que jamais. Notre pays n'a certes plus de constructeur automobile depuis très longtemps, mais des pièces fabriquées en Suisse ou travaillées par des machines suisses se trouvent dans un très grand nombre de voitures. **PAGE 3**

## Sotheby's se renforce dans les ventes sur le web

ELSA FLORET

En complément de ses enchères traditionnelles – en pleine croissance – la maison de vente américaine, présente à Genève avec 26 collaborateurs, étend son réseau d'acheteurs internationaux.

A Genève, ces ventes «online only» concernent les montres et les bijoux. Sotheby's Suisse a enregistré une hausse de 60% du nombre d'acheteurs suisses dans ses ventes en ligne et une augmentation de 70% du montant dépensé par les acheteurs suisses, en 2017.

Depuis l'inauguration il y a un an de son nouvel espace au cœur du quartier genevois des banques et des arts, Sotheby's a organisé 10 événements et 2 expositions de ventes au cours desquelles le collectionneur peut acheter directement (de gré à gré). **PAGE 4**



**CAROLINE LANG.** «D'un clic, tout le monde peut devenir acheteur chez Sotheby's.»

## Des appels d'offres publics en allemand pénalisent les Romands

SOPHIE MARENNE

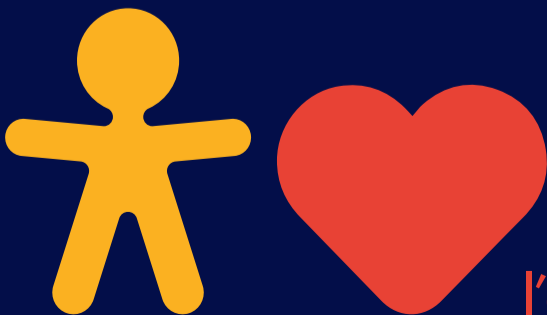
Pour la compagnie fribourgeoise Softcom Technologies, il devient impossible de répondre à des marchés publics. «Depuis quelques mois, il est réclamé à nos collaborateurs un niveau d'allemand

proche de la langue maternelle», explique Rémy Tzaud, Head of business development. Un sentiment partagé par André Lasserre, l'un des administrateurs de Bétontec Gram qui en est à son second recours contre une publication des CFF qui stipule l'usage

unique de l'allemand dans les réponses acceptées. Jacques Bourgeois, conseiller national et directeur de l'Union suisse des paysans a interpellé le Conseil fédéral à cet égard, mais la réponse qu'il a obtenue hier ne le satisfait pas. «Madame Leu-

thard a précisé qu'effectivement les appels d'offres devraient être publiés en français et en allemand. Je demande que ces paroles soient transformées en acte», dit-il. Sa motion sera traitée lors de la prochaine session, au cours du mois de juin. **PAGE 9**

qu'est-ce qui rend les employeurs suisses attractifs?



toutes les réponses dans l'étude sur l'employer branding 2018.

précommander l'étude.  
www.randstad.ch/etude

randstad



9 771421 948004 20011