

SMI 9291.84	DOW JONES 23526.18
9346	23590
9316	23560
9286	23530
9256	23500
-0.35%	-0.27%

INTERVIEW DU CEO ANTONIO CALCE

Girard-Perregaux dans un bon trend

PAGE 5

INTERNATIONAL PROPERTY AWARD Une Vaudoise primée à Londres

PAGE 8

LES ARTISANS DE GENÈVE (HORLOGERIE) Les modèles iconiques revisités

PAGE 4

COMMUNICATION NUMÉRIQUE Swisscom, Sika et Sonova au top

PAGE 6

BIOALPS NETWORKING DAY L'immunothérapie personnalisée

PAGE 7

PROJETS DE CROISSANCE EXTERNE Vifor prêt à débours 2 milliards

PAGE 7

INDICES BBGI ESG SWISS EQUITIES L'investissement ESG surperforme

PAGE 14

PLAN FINANCIER QUADRIENNAL À GENÈVE Equilibre budgétaire en 2021

PAGE 10

Noomoon s'affranchit des frontières



HORLOGERIE. La marque a développé un bracelet de montre avec un système de fermeture innovant, sans boucle ni passant, qui a été breveté.

Noomoon lance la vente en ligne de son bracelet la semaine prochaine. Il a été introduit dans plusieurs pays depuis septembre. Le lancement a pris du retard car la production a été en partie repensée. En raison de certaines adaptations après le résultat du Kickstarter d'il y a un an. Le bracelet est meilleur marché et peut maintenant se porter avec une partie des montres traditionnelles. Des marques horlogères ont manifesté leur intérêt. Entretien avec David Vanhouteghem, directeur de Noomoon. **PAGE 6**

La santé bénéficiera pleinement du digital

Trois progrès importants dans des domaines variés ont été annoncés en Suisse au cours de la seule journée d'hier.



La variété toujours plus large des domaines d'application témoigne de l'explosion de la numérisation de la santé.

CHRISTIAN AFFOLTER

La digitalisation dans le domaine de la santé explose. La variété toujours plus large des domaines d'application en témoigne, tout particulièrement en Suisse. Les patients peuvent dorénavant s'informer sur un site internet au sujet des études cliniques en tant que telles, de celles en cours chez Debiopharm, et de leurs besoins de recrutement respectifs, par site d'investigation. Le nouveau centre informatique de Roche inauguré à Kaiseraugst souligne que les ressources IT jouent un rôle toujours plus décisif dans le processus de développement de nouveaux médicaments, tout comme de nou-

veaux diagnostics. Une recherche qui, par exemple dans le domaine de l'oncologie (lire page 7), fait toujours plus appel à des algorithmes big data, ou d'autres procédures permettant de sélectionner l'essentiel dans des volumes de données gigantesques, et d'en faire une synthèse pertinente. Beaucoup d'autres possibilités doivent encore être explorées. Une approche pragmatique dans le domaine de la protection des données médicales électroniques les rendrait accessibles (anonymisées ou non, en fonction des objectifs poursuivis) à toutes les personnes ayant un intérêt justifié à les consulter, facilitant notamment toutes sortes de transmissions de dossiers. **PAGES 3**

Comet Group affiche une vigueur renforcée

PHILIPPE REY

Comet Group traverse actuellement une période faste. Sa croissance s'accélère, sa rentabilité va crescendo. La firme bernoise se montre innovante dans ses différentes activités liées aux techno-

logies des rayons-X, de haute fréquence et ebeam. Comet prévoit en particulier la poursuite d'une forte croissance du segment PCT, du fait de la très large demande sur le marché des semi-conducteurs qui bénéficie de nouveaux débouchés émanant de la numé-

risation notamment. Comet atteindra probablement en 2019 ses objectifs financiers (chiffre d'affaires et marge d'exploitation) visés pour 2020. Cependant, ces perspectives réjouissantes se reflètent dans une valeur boursière très haute. **PAGE 6**



HANS HESS. Des leviers additionnels sont actionnés pour franchir un nouveau seuil.

Une plateforme pour l'innovation en Suisse

La Fondation Nomads lance Innovation Finder pour doper les échanges entre tous les acteurs de l'innovation.

LEILA UEBERSCHLAG

Une plateforme pour mettre en relation tous les acteurs de l'innovation en Suisse, des start-up aux PME en passant par les universités ou encore les ONG: c'est le but d'Innovation Finder. Lancée par la Fondation Nomads - avec le soutien du groupe Amaris et de l'État de Genève - cette initiative veut mettre en lumière les entreprises et institutions innovantes de la région genevoise, dans un premier temps, avant d'étendre son offre à toute la Suisse. «L'objectif est de dynamiser le tissu économique suisse en favorisant les échanges entre les start-up, les PME, les multinationales, les organisations internationales, les ONG, les hubs, les universités, les hautes écoles spécialisées ainsi

que les centres de formation professionnelle», explique Sabrina Cohen Dumani, la présidente de la fondation. Si des plateformes similaires existent déjà, Innovation Finder est, selon elle, la première qui ambitionne de réunir l'intégralité des acteurs. «Lorsqu'on parle d'innovation, on parle souvent de start-up, mais ce n'est pas que ça. Il ne faut pas croire que l'innovation est technologique uniquement. Afin d'avoir une innovation pérenne, il faut absolument que tous les acteurs soient impliqués. Nous inscrivons notre démarche dans une nouvelle approche, bien différente du modèle de la Silicon Valley, où le but est de monter sa start-up avant de la revendre pour en tirer un maximum de profit.» **PAGE 8**

Leonteq s'est choisi un nouveau président

PRODUITS STRUCTURÉS. Les actionnaires n'ont pas cédé aux interrogations sur l'indépendance de Chris Chambers.

PIOTR KACZOR

C'est finalement par un vote «soviétique» (plus de 99% des voix) que les actionnaires de Leonteq ont avalisé mercredi - dans le cadre d'une Assemblée générale extraordinaire - les changements au Conseil d'administration annoncés en juillet dernier. A savoir l'élection de trois nouveaux administrateurs dont celle du nouveau président Christopher M. Chambers. Le choix de ce dernier avait suscité des interrogations sur son indépendance, et par conséquent sur sa capacité à défendre pleinement les intérêts des actionnaires de Leonteq. Compte tenu de ses liens avec l'investisseur Rainer-Marc Frey, dont l'entrée, annoncée début mars, dans l'actionariat de Leonteq, avait

contribué à restaurer la confiance dans le titre. Alors que l'action chutait depuis octobre 2015. Après une ascension de trois ans encore plus spectaculaire. Soit depuis l'IPO en octobre 2012 de la société qui se présentait comme la seule valeur purement centrée sur les produits financiers structurés. Mais l'esprit de start-up qui caractérisait encore la conduite de la société s'est révélé insuffisant en 2016 pour pérenniser la croissance. «Nous avons été trop optimistes sur la rapidité du déploiement des partenariats et des revenus qui en résulteraient» avait admis en juillet dernier Pierin Vincenz, le président sortant et administrateur depuis 2013 lors de l'annonce de son départ du Conseil d'administration. **PAGE 4**

